

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»**  
**зі спеціальності 075 «Маркетинг»**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр»**

Управління міжнародною діяльністю підприємства повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує сучасний маркетинг. Його необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів підприємства як на вітчизняному, так і на міжнародних ринках з урахуванням клієнтоорієнтованого підходу та специфічних особливостей різних типів ринків. Доцільно зазначити, що реалізація зазначеного вектору розвитку одночасно характеризується намаганням досягати позитивний результат у сталий спосіб, що актуально як для господарюючих суб'єктів, державних структур, так і міжнародних інституцій. Отже, сьогодні постає необхідність у підготовці відповідного кадрового забезпечення реалізації поставлених завдань, а сучасні освітньо-професійні програми університетів повинні включати ефективну комбінацію використання фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетенцій майбутніх фахівців з міжнародного маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого рівня вищої освіти, що реалізується в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. Метою цієї програми є підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетенцій, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог ринку. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність міжнародних компаній як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин на міжнародному ринку для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Дана освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра у сфері комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу.

Навчання забезпечують високопрофесійні викладачі кафедри маркетингу, які мають різні наукові ступені та вчені звання, досвід викладання та розробки навчально-методичного забезпечення, а також до реалізації програми залучено кваліфікованих фахівців-практиків у сфері маркетингу, зокрема і міжнародного. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Отже, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Національному авіаційному університеті є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів міжнародного маркетингу.

Золотарьов Д. В.



Директор ТОВ «ТОПОВІ»



Юридична адреса: 03124, м. Київ, вул. Василенко-Миколи, 14-Г  
Поштова адреса: ТОВ «ТОПОВІ», 02090, м. Київ, вул. Роберта Лісовського, 4



+38 044 222 77 22



info@topovi.com.ua  
www.topovi.com.ua